



CAMPO OCUPACIONAL

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) a través de la Estrategia Nacional para el cambio de la Matriz Productiva se han identificado 14 sectores productivos y cinco industrias estratégicas para el proceso de cambio.

Dentro de estos 14 sectores productivos está el turismo que se desarrolla como una actividad de servicios que permitirá al profesional de esta rama realizar funciones en distintos escenarios laborales como:

- Empresas prestadoras de servicios del sector privado o de economía mixta. (Alojamiento, alimentación, intermediación, transporte turístico, guianza, etc)
- Empresas prestadoras de servicios del sector público (Ministerios, Gobiernos zonales, Gobiernos Autónomos Provinciales, Cantonales y Parroquiales).
- Empresas prestadoras de servicios turísticos del sector comunitario.
- Áreas naturales o protegidas, así como espacios recreativos y de ocio.
- Emprendimientos turísticos a nivel micro, meso y macro.
- Organizaciones no Gubernamentales que trabajan en función del desarrollo turístico.
- Empresas de transporte turístico (aéreo, marítimo, fluvial o terrestre) nacionales e internacionales.
- Empresas de asesoramiento técnico, consultoría y capacitación.
- Empresas de promoción y difusión turística

En estos escenarios los roles que pueden desempeñar son:

- Gerentes, o subgerentes
- Directores o Coordinadores Administrativos
- Jefes o Directores Departamentales.
- Técnicos, especialistas.
- Asesores de turismo
- Consultores de turismo
- Facilitadores de turismo
- Guías de turismo
- Animadores turísticos
- Operadores de actividades turísticas en diferentes servicios
- Entre otros roles.



CAMPO OCUPACIONAL

Entre las principales funciones están:

- Investigar e identificar potenciales sectores, productos turísticos y destinos de acuerdo con los segmentos del mercado.
- Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos en el ámbito turístico apoyados por profesionales interdisciplinarios.
- Proponer políticas públicas que contribuyan a la dinamización y fortalecimiento del turismo.
- Proponer metodologías que mejoren procesos de producción y desarrollo de productos turísticos.
- Asesorar en temas de promoción y difusión, así como organizar eventos y convenciones donde se muestre la riqueza y diversidad cultural y turística del Ecuador
- Aplicar estrategias de gestión y liderazgo en entidades involucradas en el turismo.
- Generar proyectos que rescaten y revaloricen y revitalicen el patrimonio cultural de las diversas comunidades del país como elementos claves para desarrollar el turismo.
- Ejecutar actividades de consultoría, asesoría técnica, capacitación etc en materia turística para instituciones públicas, privadas, comunitarias, académicas o no gubernamentales.
- Organizar y conducir grupos hacia diversos destinos turísticos y proporcionar información técnica sobre la historia, cultura, tradiciones y costumbres de cada uno de los lugares y comunidades.
- Realizar emprendimientos que generen la creación de nuevos empleos que contribuyan al desarrollo turístico humano y socioeconómico del país.
- Incentivar la inversión a nivel nacional e internacional que potencien el desarrollo turístico del país.
- Administrar y/o gerenciar entidades cuya razón de ser es el servicio turístico.